

# SOLUTRANS+ TV

L'ÉMISSION QUI ACCOMPAGNE VOTRE DÉVELOPPEMENT



Une émission TV « GRAND ANGLE »

Dédiée aux grands enjeux du secteur, conçue pour donner la parole aux professionnels.

Un dispositif qui s'adresse à tout l'écosystème du TRM, une communauté engagée, qualifiée, influente et acheteuse, à travers un format éditorial valorisant.

L'audience cumulée est d'environ 50 000 DESTINATAIRES, composée des exposants et visiteurs de SOLUTRANS, des adhérents FFC, ainsi que de bases de données des professionnels de la filière, constructeurs, transporteurs, chargeurs, conducteurs, équipementiers, énergéticiens, institutionnels, avec emails en op-tin.

Animé par notre journaliste  
**FLORENCE DUPRAT**

Journaliste et animatrice, Florence DUPRAT cumule 28 ans d'expérience dans les médias : télévision (France 2, Bloomberg TV, BFMTV), radio (RFM, RMC) et presse écrite (Le Parisien, Les Échos).

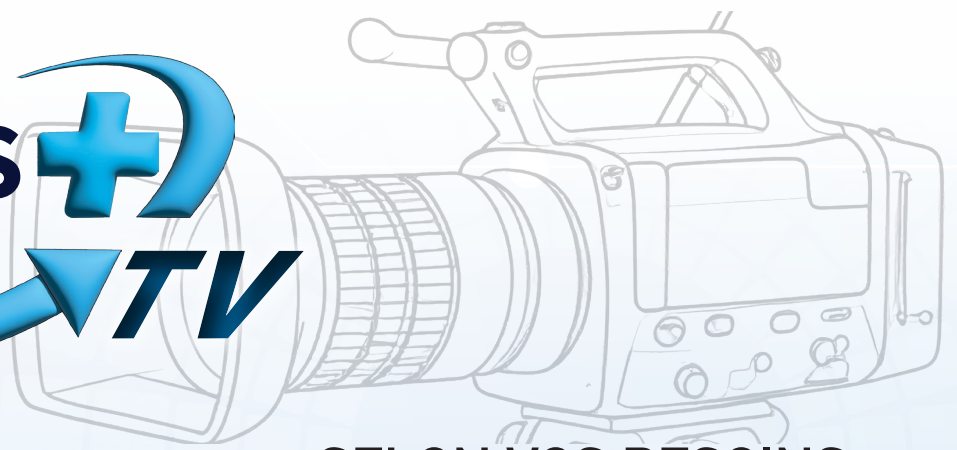
Elle a été chef des informations et présentatrice sur BFM TV, ainsi que rédactrice en chef à Bloomberg TV.

Elle est aujourd'hui présidente de Spikizi, structure spécialisée en media training, coaching en prise de parole et préparation aux débats.



**UN DISPOSITIF PROFESSIONNEL POUR DONNER LA PAROLE AUX ACTEURS DU TRANSPORT**





## DEUX FORMULES

## SELON VOS BESOINS

### PACKAGE 1

Emission de 15min +

3 capsules « 3 questions à »

Nous préconisons que soient présents :



- une personne de l'annonceur,
- un utilisateur/client qui pourrait exprimer son ressenti
- un expert avec une position neutre.



Le tournage se fait en semaine, dans le studio TV de la FFC, dans le 17ème arrondissement de Paris



L'émission une fois montée dure environ 13 min.



Elle est complétée d'une capsule « 3 questions à » pour chacun des intervenants d'une à deux minutes.



L'Annonceur aura LES DROITS DE L'ÉMISSION + DES CAPSULES pour les diffuser sur ses différents outils digitaux.

De notre côté, les vidéos seront diffusées sur les canaux digitaux de la FFC environ 50 000 contacts

Afin de médiatiser davantage cette émission et d'amplifier les consultations, nous prévoyons :



L'envoi d'un EMAILING auprès de la base de données de SOLUTRANS +

La diffusion d'une news sur le site de la FFC et de Solutrans avec le lien de visionnage de la vidéo

### PACKAGE 2

3 capsules « 3 questions à »

Le tournage des capsules se fera au même endroit que l'émission



La médiatisation est la même : site, réseaux sociaux, emailing



L'annonceur aura évidemment les droits des capsules pour les diffuser



**COUT DU DISPOSITIF : 4K euros HT**

Consulter nos émissions déjà réalisées

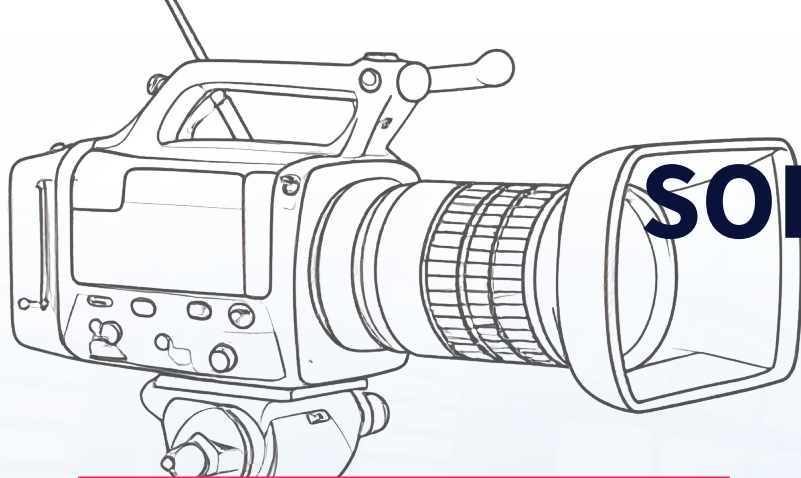
<https://www.youtube.com/watch?v=Drafg1SUfho&t=136s>

<https://www.youtube.com/watch?v=UQhy8GYpN7I&t=143s>

[https://www.youtube.com/watch?v=aFw-Ph\\_XFH0&t=97s](https://www.youtube.com/watch?v=aFw-Ph_XFH0&t=97s)



**COUT DU DISPOSITIF : 6K euros HT**



# SOLUTRANS



**Contact : Philippe van RIJSEWIJK**  
**pvr@car-conseil.com**  
**+33 6 77 70 69 41**

## Les enjeux de notre émission TV "Grand Angle"

### ECONOMIQUES



- ➔ **Pilier de l'économie :** le TRM assure l'essentiel des flux de marchandises (approvisionnement des magasins, industrie, e-commerce).
- ➔ **Pression sur les marges :** forte concurrence (notamment internationale), hausse des coûts (carburant, péages, véhicules, assurances).
- ➔ **Dépendance au carburant :** volatilité des prix du diesel, fragilité financière des entreprises.
- ➔ **Digitalisation :** optimisation des tournées, traçabilité, plateformes logistiques...

### REGLEMENTAIRES et POLITIQUES

- ➔ **Cadre européen complexe :** temps de conduite, cabotage, paquet mobilité.
- ➔ **Concurrence sociale :** écarts de coûts salariaux entre pays; sentiment de concurrence déloyale.
- ➔ **Normes de plus en plus strictes :** environnement, sécurité, traçabilité.



### SOCIAUX et HUMAINS

- ➔ **Pénurie de conducteurs :** Enjeu d'attractivité (horaires, pénibilité, éloignement).
- ➔ **Conditions de travail :** fatigue, sécurité routière, équilibre vie pro/vie perso.
- ➔ **Formation et attractivité :** besoin de revaloriser le métier (salaires, image, évolution de carrière).



### TECHNOLOGIQUES ET ORGANISATIONNELS



- ➔ **Automatisation & IA :** aide à la conduite, gestion de flotte, maintenance prédictive.
- ➔ **Véhicules autonomes :** encore prospectifs, mais gros potentiel à long terme.
- ➔ **Logistique urbaine :** livrer plus, plus vite, en polluant moins dans des villes saturées.

### ENVIRONNEMENTAUX

- ➔ **Réduction des émissions de CO2 :** le TRM est un gros émetteur; pression réglementaire (ZFE, normes Euro).
- ➔ **Transition énergétique :** véhicules électriques, gaz, biocarburants, hydrogène..., renouvellement du parc long et coûteux.
- ➔ **Report modal :** le transport routier reste incontournable malgré le report modal vers le rail ou le fluvial.



**RENCONTRONS-NOUS !** [pvr@car-conseil.com](mailto:pvr@car-conseil.com)